



岡山

カップ麺を商品化

ご当地
ラーメン

全国展開目指す

笠岡商工会議所（岡「ぐり」シリーズのカツ山県）は、「全国麺め

日」に発売した。

同所は2009年に

「ラーメンのまち笠岡全国展開プロジェクト」をスタート。同市

で古くから親しまれて
いる笠岡ラーメンの専
用サイトやガイドマッ
プを作成したほか、2
019年には「笠岡ラ
ーメン」が地域団体商
標に登録されるなどP
R活動に精力的に取り
組んできた。

「全国麺めぐり 笠
岡ラーメン」は商工会
議所認定商品として、
パッケージに公式マス
コットキャラクター「
ラマツチくん」の使
用を許可し、味は同所
のラーメン委員会メン
バーが試食を重ねるな
ど商品開発に全面協
力。スープや麺だけで

なく具材のネギの切り
方にもこだわり、「笠
岡ラーメン」の味を忠
実に再現したカップ麺
が完成した。価格は2
57円。沖繩を除く全
国で販売している。
詳細は、QR
コードを参
照。

笠岡ラーメンパッケージ
の寿がきや食
品の協力で、
全国展開を目
指すソウルラ
ード「笠岡ラ
ーメン」をカ
ップ麺に商品
化し、5月17

