

下記のとおり、「経営発達支援計画」実施に伴う事業評価会議を開催し、事業に対する評価をいただいた。

- 名 称：平成28年度第3回「経営発達支援計画」実施に伴う事業評価会議
- 日 時：平成28年12月20日（火）10時00分～11時30分
- 会 場：笠岡商工会議所 2F 小会議室
- 出席者：評価委員3名、経営指導員3名

平成28年度第三四半期「経営発達支援計画」事業評価結果

評価委員1

評価項目	評価	コメント
地域の経済動向調査に関する事 業状況の分析に関する事	A	事業承継は非常に重要な課題と 思いますので、しっかりと分析し、 今後有効に活用していただき たいと考えます。 セミナーは、興味深いテーマが 取り上げられており、良いと思 います。
事業計画策定支援に関する事	B	小規模事業者においては、事業 計画が策定されていない事業 者が多いため、充実した支援が 必要と考えます。
事業計画策定後の実施支援	A	無料相談も、良く活用されてい ると思います。
需要動向調査に関する事	A	
新たな需要開拓に寄与する事 業	A	セミナー→商談会→マッチング の流れが出来ていて有効と思 います。
地域経済の活性化に資する取 組み	A	笠岡ラーメンのセブンイレブン 販売は大きな成果と思 います。 英語版HPは良いです。 笠岡諸島の日本遺産認定につ きましては、実現に向けて推 進していただきたいと思 えます。
支援力向上のための取組み	A	所員研修、外部との情報交換 等充分できていると思 います。
全体を通しての意見等		積極的な活動がなされている と思 います。 類型がわかるデータがあれば より良いと思 います。

評価委員 2

評価項目	評価	コメント
地域の経済動向調査に関すること 経営状況の分析に関すること	A	事業所と会う機会が多く、相互理解・信頼関係が深まっている。これは非常に評価できる事項と考えます。
事業計画策定支援に関すること	A	巡回訪問等がよく行われているので、事業者の必要とする情報を適切に提供されている。
事業計画策定後の実施支援	A	事業計画策定後にも各事業所を頻繁に訪問し、フォローされている。
需要動向調査に関すること	A	巡回訪問時等において、ヒアリングを十分にされている。
新たな需要開拓に寄与する事業	A	ビジネスマッチング等を開催し、新たな需要開拓がされている。
地域経済の活性化に資する取り組み	A	セブンイレブンジャパンでの新商品開発、販売につながるなど積極的に取り組まれている。
支援力向上のための取組み	A	福山市を含む県西部支援者との会議に積極的に参加され、他の支援員と連携して事業者支援できる体制づくりに努められている。
全体を通しての意見等		

評価委員 3

評価項目	評価	コメント
地域の経済動向調査に関すること 経営状況の分析に関すること	A	巡回指導が計画通り実施できている。
事業計画策定支援に関すること	A	ワンストップ窓口相談が目標をオーバーして実施できている。
事業計画策定後の実施支援	B	
需要動向調査に関すること	B	
新たな需要開拓に寄与する事業	A	展示商談会等への支援を実施できた。
地域経済の活性化に資する取り組み	A	イベント出展等販売支援ができた。 英語版のホームページを作成できた。
支援力向上のための取組み	A	会議、研修に積極的に参加できた。
全体を通しての意見等		支援計画通りの取組みができている。